ENERO DE 2025

INFORME POSTELECTORAL ELECCIONES GENERALES EN ESPAÑA 2023

TEMOSNET CONSULTING

Índice

1. Introducción 3
2. Análisis de la situación general de España 4
3. Análisis de los medios de comunicación 7
4. Análisis del comportamiento electoral 24
5. Variables sociodemográficas 31
6. Conclusiones 34
7. Ficha técnica 37
8. Índice de tablas 38
9. Índice de gráficos 39

1. Introducción

El presente informe recoge la percepción y valoración ciudadanía española con respecto a la situación política y económica del país y en referencia al uso que hacen de los medios de comunicación tradicionales y de las redes sociales, así como su comportamiento electoral en el contexto postelectoral de las elecciones generales celebradas en julio de 2023.

Para tal fin, se ha llevado a cabo una encuesta cuyo trabajo de campo tuvo lugar en julio de 2024. La metodología empleada para la realización de este estudio es una encuesta telefónica que consiste en la administración de un cuestionario, el cual recoge una variedad de preguntas relacionadas con las percepciones de la ciudadanía de la realidad socio-política española, el consumo de los distintos medios de comunicación y el seguimiento de la información política a través de los mismos, así como el conocimiento y valoración de los principales líderes políticos y su comportamiento electoral. Dicho cuestionario se ha aplicado a una muestra total de 1000 individuos residentes en España, distribuidos en cuotas de sexo y edad, tal y como se detalla en la tabla 1.

Tabla 1. Muestra

		Grupos de edad				
		18-29	30-49	50-64	+65	Total
Sexo	Home	77	175	129	104	485
	Muller	73	173	133	136	515
Total		150	348	265	237	1000

2. Análisis de la situación general de España

Atendiendo a la valoración que hacen los encuestados de la situación económica, en la tabla 2 se observa cómo valoran mejor su situación personal, con un 5,95, frente a la situación económica de España, tanto presente (4,91) como futura (4,60). Las personas mayores de 65 años son quienes, en general, valoran de forma más positiva las tres situaciones económicas, empeorando las percepciones a medida que disminuye la edad de los entrevistados. En relación con el nivel de estudios, reflejado en la tabla 3, aquellos que mejor valoran su situación económica son los individuos que cuentan con el mayor y el menor nivel de estudios, es decir, aquellos que disponen de estudios universitarios (6,61), y aquellos que carecen de estudios (6,60). En cuanto a la valoración de la situación económica de España, únicamente la valoran con una puntuación media superior al cinco, aquellos que han cursado algunos años de estudios primarios (5,32) y, de nuevo, los que disponen de estudios universitarios (5,30), siendo estos los únicos que valoran con una puntuación media superior al cinco, la situación económica prospectiva del país.

Tabla 2. Valoración situación económica

		Val.	Sexo		Grupos de edad			
			H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Valoración situación económica	Valoración de la situación economía personal	5,95	6,04	5,86	5,54	5,95	5,93	6,23
	Valoración de la situación económica de España	4,91	4,97	4,85	4,89	4,82	4,95	5,01
	Valoración de la situación económica de España en el futuro	4,60	4,56	4,60	4,38	4,38	4,77	4,85

Tabla 3. Valoración situación económica según Nivel de estudios

Nivel de estudios	Valoración de la situación economía personal	Valoración de la situación económica de España	Valoración de la situación económica de España en el futuro
Sin estudios	6,60	4,40	2,00
Algunos años de estudios primarios	5,71	5,32	4,76
Estudios primarios	5,05	4,32	4,15
Estudios secundarios	5,38	4,61	4,41
FP I e II	6,03	4,84	4,26
Estudios universitarios	6,61	5,30	5,06
Nc	8,00	8,00	8,00
Total	5,95	4,91	4,60

Con respecto a la valoración de la situación política, se percibe ligeramente mejor la situación presente (3,37) que la situación futura (3,28), lo cual se ve reflejado en la

tabla 4. Asimismo, los hombres hacen una valoración más positiva que las mujeres y, con respecto a la edad, son los mayores de 65 años los que se muestran más optimistas. Observando el cruce por nivel de estudios (tabla 5), quienes hacen una mejor valoración sobre la situación política presente son las personas sin estudios (4,00), seguidas de los que disponen de estudios universitarios (3,86), siendo estos los que también auguran una la situación política futura más favorable (3,61). Así pues, se observa cómo los encuestados valoran de forma más negativa la situación política que la situación económica, ya sea personal como del país en general, con independencia de sus características sociodemográficas.

Tabla 4. Valoración situación política

		Val.	Sexo		Grupos de edad			
			H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Valoración situación política	Valoración de la situación política de España	3,37	3,19	3,11	3,30	3,08	3,26	3,98
	Valoración de la situación política de España en el futuro	3,28	3,54	3,45	3,37	2,89	3,23	3,91

Tabla 5. Valoración situación política según Nivel de estudios

Nivel de estudios	Valoración de la situación política de España	Valoración de la situación política de España en el futuro
Sin estudios	4,00	4,00
Algunos años de estudios primarios	3,52	3,26
Estudios primarios	3,24	3,06
Estudios secundarios	3,22	3,36
FP I e II	2,72	2,66
Estudios universitarios	3,86	3,61
Nc	8,00	8,00
Total	3,37	3,28

Continuando con los problemas que los encuestados consideran más importantes, si bien a la hora de realizar la encuesta se le requiere a los individuos que revelen las tres problemáticas que más les preocupan actualmente, se agregan los resultados de forma que permitan llevar a cabo una interpretación general. Así, se observa un claro dominio de determinadas cuestiones, especialmente de carácter económico o asociado a la política.

En este sentido, tal y como se refleja en el gráfico 1, la preocupación con respecto a la clase política ocupa el primer lugar en términos de importancia (50,0%), mientras que la segunda y la tercera posición la ocupan temas de índole económica: el desempleo se consolida como la segunda preocupación para el 38,4% de los españoles y la marcha de la economía como el tercero para el 30,9%.

Por otro lado, resulta relevante señalar la consideración que hacen los ciudadanos con respecto a la inmigración (20,0%), situándose como el cuarto problema que afecta al país, por encima de la preocupación sobre la provisión de servicios públicos como la educación (17,1%) o la sanidad (15,6%) e, incluso, de la vivienda (18,5%).

Gráfico 1. Principales problemas en España



3. Análisis de los medios de comunicación

En otro orden de cosas, atendiendo al consumo de los medios de comunicación que hacen los encuestados, primero se presentan las cuestiones relacionadas con los medios tradicionales y, en segundo lugar, con el uso de las redes sociales.

En primer lugar, con respecto a los periódicos de información general, tanto digitales como impresos, las tablas 6 y 7 reflejan el grado de seguimiento de la información política a través de dichos medios. Más de un 40% afirma leer la prensa para informarse de la realidad política todos o casi todos los días, aunque más de un 30% no la lee nunca o casi nunca. No obstante, entre hombres y mujeres se observan diferencias claras, del 42,5% que sigue la prensa todos o casi todos los días, más del 50% son hombres en contraposición al 34,2% de las mujeres, siendo éstas las que en mayor medida nunca o casi nunca leen la prensa (37,5%). Se observan también diferencias con respecto a la edad. Aquellos que siguen la información política a través de los periódicos todos o casi todos los días, en mayor proporción, son los encuestados de entre 50 y 64 años (52,8%), entre 30 y 49 (42,2%) y los mayores de 65 (39,7%). Sin embargo, también son las personas de más de 65 años (37,1%) las que siguen la información política a través de la prensa con menor frecuencia, de forma similar a los más jóvenes (36,7%).

Tabla 6. Grado de seguimiento de la información política a través de los periódicos de información general (digitales e impresos).

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Grado de seguimiento de la información política a través de los periódicos de información general	Todos o casi todos los días	425	42,5%	51,3%	34,2%	29,3%	42,2%	52,8%	39,7%
	4 o 5 días por semana	22	2,2%	1,2%	3,1%	2,0%	2,6%	1,9%	2,1%
	2 o 3 días por semana	35	3,5%	3,3%	3,7%	5,3%	3,4%	2,3%	3,8%
	Sólo los fines de semana	32	3,2%	2,9%	3,5%	0,7%	4,0%	3,0%	3,8%
	De vez en cuando	159	15,9%	15,3%	16,5%	23,3%	17,8%	13,6%	11,0%
	Nunca o casi nunca	313	31,3%	24,7%	37,5%	36,7%	29,0%	26,0%	37,1%
	Ns/Nc	14	1,4%	1,2%	1,6%	2,7%	0,9%	0,4%	2,5%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Asimismo, al observar los hábitos de consumo de la información política a través de los periódicos de información general en función del nivel de estudios, tal y como se muestra en la tabla 7, a medida que aumenta el nivel de estudios de los encuestados, aumenta la frecuencia con la que se informan a través de la prensa, mientras que a medida que disminuye el nivel de estudios, la frecuencia de consumo de este medio es menor.

Tabla 7. Grado de seguimiento de la información política a través de los periódicos de información general (digitales e impresos) según Nivel de estudios

		Grado de seguimiento de la información política a través de los periódicos de información general							
		Todos o casi todos los días	4 o 5 días por semana	2 o 3 días por semana	Sólo los fines de semana	De vez en cuando	Nunca o casi nunca	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios						100,0%		100,0%
	Algunos años de estudios primarios	11,8%				20,6%	67,6%		100,0%
	Estudios primarios	26,5%	1,8%	1,8%		17,7%	48,7%	3,5%	100,0%
	Estudios secundarios	38,9%	2,3%	3,1%	4,6%	13,0%	35,9%	2,3%	100,0%
	FP I e II	33,5%	2,8%	3,7%	2,8%	18,3%	38,1%	0,9%	100,0%
	Estudios universitarios	58,5%	2,2%	4,6%	3,8%	15,8%	14,5%	0,5%	100,0%
	Nc	100,0%							100,0%
Total		42,5%	2,2%	3,5%	3,2%	15,9%	31,3%	1,4%	100,0%

Dentro de los periódicos de información general, se observan diferencias resaltables en cuanto al formato de lectura de la prensa que prefieren los encuestados, tal y como se puede observar en la tabla 8. Casi el 40% consume la prensa en formato digital, siendo el consumo de la prensa en papel inferior al 15%. Si bien en cuanto al sexo no se observan grandes diferencias, aunque el porcentaje de los hombres (42,3%) que prefieren la prensa digital es ligeramente superior al de las mujeres (36,3%), a medida que aumenta la edad de los entrevistados, aumenta el consumo de la prensa en papel, al tiempo que a medida que disminuye la edad de los entrevistados, aumenta el consumo de la prensa digital.

Tabla 8. Formato de lectura de la prensa

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Formato de lectura de la prensa	En papel	147	14,7%	13,6%	15,7%	4,0%	8,3%	11,7%	34,2%
	De forma digital	392	39,2%	42,3%	36,3%	47,3%	45,1%	42,6%	21,5%
	Ambos	165	16,5%	18,6%	14,6%	14,0%	15,5%	23,8%	11,4%
	Ns/Nc	296	29,6%	25,6%	33,4%	34,7%	31,0%	21,9%	32,9%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En función del grado de formación de los encuestados (tabla 9), señalar la existencia de una relación inversa entre el nivel de estudios y la lectura de la prensa en papel, es decir, a medida que aumenta el nivel de estudios disminuye el consumo de los periódicos en papel, pues casi el 55% de los ciudadanos con estudios universitarios prefiere seguir la información política a través de la prensa digital.

Tabla 9. Formato de lectura de la prensa según Nivel de estudios

		Formato de lectura de la prensa				
		En papel	De forma digital	Ambos	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios				100,0%	100,0%
	Algunos años de estudios primarios	41,2%			58,8%	100,0%
	Estudios primarios	24,8%	23,0%	4,4%	47,8%	100,0%
	Estudios secundarios	14,1%	36,6%	14,9%	34,4%	100,0%
	FP I e II	13,3%	33,0%	15,6%	38,1%	100,0%
	Estudios universitarios	10,1%	54,1%	23,8%	12,0%	100,0%
	Nc	100,0%				100,0%
Total		14,7%	39,2%	16,5%	29,6%	100,0%

En relación con el periódico de información general que leen con mayor frecuencia (tabla 10), un 19,2% de los encuestados afirma leer El País, seguido por El Mundo (8,7%), La Vanguardia (6,1%) y el ABC (5,2%). En el caso de los hombres, los periódicos más leídos serían El País (21,4%) y El Mundo (12,0%), mientras que en el de las mujeres también sería El País (17,1%), La Voz de Galicia (7,4%) y el ABC (6,6%). Atendiendo a la edad, aunque El País es el periódico más consultado por todos los grupos de edad, los menores de 29 años lo leen en menor proporción (10,0%) que el resto de los grupos etarios.

Tabla 10. Periódico de información general que lee con mayor frecuencia

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Periódico de información general que lee con mayor frecuencia	El País	192	19,2%	21,4%	17,1%	10,0%	20,4%	20,4%	21,9%
	El Mundo	87	8,7%	12,0%	5,6%	7,3%	7,8%	10,2%	9,3%
	ABC	59	5,9%	5,2%	6,6%	6,0%	5,7%	3,4%	8,9%
	La Razón	21	2,1%	2,9%	1,4%	6,7%	0,9%	1,9%	1,3%
	La Vanguardia	61	6,1%	6,6%	5,6%	8,7%	6,0%	6,4%	4,2%
	El Periódico	22	2,2%	2,3%	2,1%	1,3%	2,0%	2,6%	2,5%
	La Voz de Galicia	43	4,3%	1,0%	7,4%	4,0%	4,0%	5,3%	3,8%
	El Correo	19	1,9%	1,9%	1,9%	0,7%	2,6%	3,0%	0,4%
	Otro	153	15,3%	17,5%	13,2%	13,3%	16,1%	18,9%	11,4%
	Ns/Nc	343	34,3%	29,3%	39,0%	42,0%	34,5%	27,9%	36,3%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Con respecto a las diferencias derivadas del nivel de estudios (tabla 11), la mayoría de las personas encuestadas con algunos años de estudios primarios leen con mayor frecuencia El Mundo (14,7%), seguido del ABC (8,8%). Por su parte, las personas con estudios primarios completados, secundarios, FP o estudios universitarios leen con más frecuencia El País, representando hasta un 26,8% en el caso de los que poseen estudios universitarios.

Tabla 11. Periódico de información general que lee con mayor frecuencia según Nivel de estudios

		Periódico de información general que lee con mayor frecuencia										
		El País	El Mundo	ABC	La Razón	La Vanguardia	El Periódico	La Voz de Galicia	El Correo	Otro	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios										100,0%	100,0%
	Algunos años de estudios primarios		14,7%	8,8%						2,9%	73,5%	100,0%
	Estudios primarios	17,7%	4,4%	3,5%	2,7%	2,7%		3,5%		14,2%	51,3%	100,0%
	Estudios secundarios	11,8%	10,7%	5,0%	3,1%	5,3%	2,3%	4,2%	3,1%	14,9%	39,7%	100,0%
	FP I e II	18,8%	2,3%	6,9%	2,8%	4,1%	1,4%	3,7%	2,3%	17,9%	39,9%	100,0%
	Estudios universitarios	26,8%	12,0%	6,6%	1,1%	9,6%	3,6%	5,5%	1,6%	15,8%	17,5%	100,0%
	Nc	100,0%										100,0%
Total		19,2%	8,7%	5,9%	2,1%	6,1%	2,2%	4,3%	1,9%	15,3%	34,3%	100,0%

En segundo lugar, se presentan los datos relativos al consumo de la televisión por parte de los encuestados. Por un lado, con respecto al seguimiento de la información política a través de dicho medio (tabla 12), la mayoría, casi un 60%, reconoce hacerlo todos o casi todos los días, frente a un 17,8% que afirma no seguir este tipo de información a través de la televisión nunca o casi nunca. Concretamente, una mayor proporción de mujeres (63,1%) que de hombres (56,5%) sigue la información política a través de este medio, aumentando su frecuencia de consumo a medida que aumenta la edad de los encuestados, hasta el punto de que son más de un 40% los mayores de 65 que los jóvenes, los que ven la televisión todos o casi todos los días.

Tabla 12. Grado de seguimiento de la información política a través de la televisión

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Grado de seguimiento de la información política a través de la televisión	Todos o casi todos los días	599	59,9%	56,5%	63,1%	42,0%	49,1%	63,8%	82,7%
	4 o 5 días por semana	39	3,9%	5,4%	2,5%	6,0%	5,7%	3,0%	0,8%
	2 o 3 días por semana	33	3,3%	3,5%	3,1%	4,7%	3,7%	2,6%	2,5%
	Sólo los fines de semana	20	2,0%	1,2%	2,7%	3,3%	2,3%	2,3%	0,4%
	De vez en cuando	121	12,1%	14,6%	9,7%	21,3%	13,8%	10,9%	5,1%
	Nunca o casi nunca	178	17,8%	18,4%	17,3%	21,3%	25,0%	16,2%	6,8%
	Ns/Nc	10	1,0%	0,4%	1,6%	1,3%	0,3%	1,1%	1,7%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Atendiendo al nivel de estudios (tabla 13), al margen de que el 80,0% de las personas sin ningún tipo de estudios reglados no suelen seguir la información política a través de la televisión, el porcentaje de ciudadanos que sigue la información política a través de este medio todos o casi todos los días aumenta a medida que disminuye su

nivel de estudios, lo que parece indicar que la televisión es un medio más amigable para aquellas personas con menor nivel de estudios, aunque las personas sin estudios apenas siguen la información política.

Tabla 13. Grado de seguimiento de la información política a través de la televisión según Nivel de estudios

		Grado de seguimiento de la información política a través de la televisión							
		Todos o casi todos los días	4 o 5 días por semana	2 o 3 días por semana	Sólo los fines de semana	De vez en cuando	Nunca o casi nunca	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios	20,0%					80,0%		100,0%
	Algunos años de estudios primarios	79,4%				11,8%	8,8%		100,0%
	Estudios primarios	76,1%	0,9%	3,5%	1,8%	2,7%	13,3%	1,8%	100,0%
	Estudios secundarios	63,7%	3,1%	3,8%		13,0%	14,9%	1,5%	100,0%
	FP I e II	57,8%	4,6%	2,8%	4,6%	11,9%	17,4%	0,9%	100,0%
	Estudios universitarios	51,9%	5,5%	3,6%	2,2%	14,8%	21,6%	0,5%	100,0%
	Nc	100,0%							100,0%
Total		59,9%	3,9%	3,3%	2,0%	12,1%	17,8%	1,0%	100,0%

En concreto, con respecto al canal de televisión que se consume con mayor frecuencia, tal y como refleja la tabla 14, un 29,4% afirma ver La 1 principalmente, seguida por un 24,8% que prefiere Antena 3. Aunque en estos dos canales de televisión no existen grandes diferencias en cuanto al sexo, un 12,6% de los hombres afirma que el canal que más ven es La Sexta frente al 7,0% de las mujeres. En referencia a las diferencias por edad, se han de hacer dos consideraciones. En primer lugar, los más jóvenes consumen fundamentalmente La 1 (45,2%), y más de diez puntos por encima del resto de los grupos de edad. Al mismo tiempo, son quienes ven en mayor proporción (9,6%) La Sexta, seguidos de los mayores de 65 (8,3%), contrariamente a Antena 3, cuyos espectadores se encuentran mayoritariamente entre los 30 y los 64 años.

Tabla 14. Canal de televisión que ve con mayor frecuencia

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Canal de televisión que ve con mayor frecuencia	La 1	294	29,4%	28,0%	30,7%	45,2%	20,2%	33,1%	33,8%
	La 2	7	0,7%	1,2%	0,2%				0,8%
	Antena 3	248	24,8%	25,4%	24,3%	9,6%	27,7%	30,1%	21,8%
	Cuatro	27	2,7%	2,9%	2,5%		5,2%	1,5%	1,5%
	Telecinco	71	7,1%	5,2%	8,9%	8,2%	12,1%	8,1%	6,0%
	La Sexta	97	9,7%	12,6%	7,0%	9,6%	5,8%	5,9%	8,3%
	Otro	93	9,3%	8,7%	9,9%	6,8%	8,7%	7,4%	15,8%
	Ns/Nc	163	16,3%	16,1%	16,5%	20,5%	20,2%	14,0%	12,0%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al nivel de estudios (tabla 15), tanto las personas que afirman no tener estudios como aquellas que han cursado algunos años de estudios primarios ven con mayor frecuencia Antena 3 (20,0% y 32,4%, respectivamente). Lo mismo ocurre en el caso de las personas que tiene título de FP I o II (29,8%). Sin embargo, las personas que han completado los estudios primarios o los estudios universitarios ven con mayor frecuencia La 1 (32,4% y 29,8%, respectivamente).

Tabla 15. Canal de televisión que ve con mayor frecuencia según Nivel de estudios

		Canal de televisión que ve con mayor frecuencia								
		La 1	La 2	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta	Otro	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios			20,0%					80,0%	100,0%
	Algunos años de estudios primarios	23,5%		32,4%	5,9%	2,9%	5,9%	14,7%	14,7%	100,0%
	Estudios primarios	28,3%	2,7%	23,9%	1,8%	14,2%	11,5%	8,0%	9,7%	100,0%
	Estudios secundarios	32,4%		20,2%	2,7%	11,1%	10,7%	9,2%	13,7%	100,0%
	FP I e II	26,6%		29,8%	4,6%	6,0%	6,4%	5,0%	21,6%	100,0%
	Estudios universitarios	29,8%	1,1%	24,9%	1,6%	3,3%	10,9%	12,0%	16,4%	100,0%
	Nc	100,0%								100,0%
Total		29,4%	0,7%	24,8%	2,7%	7,1%	9,7%	9,3%	16,3%	100,0%

En tercer lugar, en referencia al seguimiento de la información política a través de la radio, y tal como se muestra en la tabla 16, un 43,1% afirma no hacerlo nunca o casi nunca, frente a un 38,3% que afirma seguir dicha información todos o casi todos los días. No obstante, se podría afirmar que la radio es un medio con más oyentes varones que mujeres: mientras son más los hombres (42,1%) que las mujeres (32,6%) los que se informan de la realidad política todos o casi todos los días, son más las mujeres (46,2%), que los hombres (39,8%) las que no lo hacen nunca o casi nunca. Además, cabe destacar que son aquellos encuestados de entre 18 y 29 años quienes en menor proporción

siguen la política a través de la radio, solamente el 15,3%, superando el resto de los grupos etarios el 40%. Por consiguiente, casi un 70% de los menores de 29 años no se informan nunca o casi nunca a través de este medio, disminuyendo esta proporción a medida que aumenta la edad de los entrevistados.

Tabla 16. Grado de seguimiento de la información política a través de la radio

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Grado de seguimiento de la información política a través de la radio	Todos o casi todos los días	383	38,3%	44,3%	32,6%	15,3%	40,5%	46,8%	40,1%
	4 o 5 días por semana	22	2,2%	2,5%	1,9%	2,0%	2,6%	2,3%	1,7%
	2 o 3 días por semana	14	1,4%	1,9%	1,0%		0,9%	1,1%	3,4%
	Sólo los fines de semana	2	0,2%		0,4%			0,4%	0,4%
	De vez en cuando	120	12,0%	9,5%	14,4%	7,3%	9,2%	11,7%	19,4%
	Nunca o casi nunca	431	43,1%	39,8%	46,2%	69,3%	44,3%	36,2%	32,5%
	Ns/Nc	28	2,8%	2,1%	3,5%	6,0%	2,6%	1,5%	2,5%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Con independencia del nivel de estudios (tabla 17), los ciudadanos parecen dividirse entre quienes siguen la información política a través de la radio todos o casi todos los días y quienes no la siguen nunca o casi nunca. Si bien son más los encuestados sin estudios (60,0%) o con algunos años de estudios primarios (44,1%) quienes escuchan la radio todos o casi todos los días que quienes la escuchan nunca o casi nunca, a diferencia de los entrevistados con un nivel de estudios mayor.

Tabla 17. Grado de seguimiento de la información política a través de la radio según Nivel de estudios

		Grado de seguimiento de la información política a través de la radio							
		Todos o casi todos los días	4 o 5 días por semana	2 o 3 días por semana	Sólo los fines de semana	De vez en cuando	Nunca o casi nunca	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios	60,0%					40,0%		100,0%
	Algunos años de estudios primarios	44,1%	2,9%			23,5%	29,4%		100,0%
	Estudios primarios	35,4%	0,9%	5,3%		13,3%	43,4%	1,8%	100,0%
	Estudios secundarios	37,0%	0,8%	1,5%		17,9%	41,2%	1,5%	100,0%
	FP I e II	35,3%	2,8%	0,9%		10,1%	46,3%	4,6%	100,0%
	Estudios universitarios	40,7%	3,3%	0,5%	0,5%	7,7%	44,0%	3,3%	100,0%
	Nc	100,0%							100,0%
Total		38,3%	2,2%	1,4%	0,2%	12,0%	43,1%	2,8%	100,0%

Las emisoras de radio que los ciudadanos escuchan con mayor frecuencia (tabla 18) son La Ser (16,3%), Cope (11,9%) y Onda Cero (11,4%), sin que se observen grandes

diferencias en cuanto al sexo, aunque La Ser cuenta con más oyentes de entre 30 y 64 años.

Tabla 18. Emisora de radio que escucha con mayor frecuencia

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Canal de televisión que ve con mayor frecuencia	La Ser	163	16,3%	17,3%	15,3%	8,0%	18,1%	21,1%	13,5%
	Cope	119	11,9%	11,8%	12,0%	7,3%	11,5%	14,0%	13,1%
	Onda Cero	114	11,4%	12,6%	10,3%	9,3%	11,5%	9,4%	14,8%
	RNE	45	4,5%	4,5%	4,5%	2,7%	3,2%	4,9%	7,2%
	RAC 1	26	2,6%	2,1%	3,1%		2,3%	3,0%	4,2%
	Catalunya Radio	32	3,2%	3,9%	2,5%	0,7%	2,0%	2,3%	7,6%
	Radio Galega	18	1,8%		3,5%		2,3%	2,6%	1,3%
	Otro	33	3,3%	2,1%	4,5%	5,3%	2,3%	3,8%	3,0%
	Ns/Nc	450	45,0%	45,8%	44,3%	66,7%	46,8%	38,9%	35,4%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al nivel de estudios de los encuestados (tabla 19), es posible establecer algunas consideraciones. Las personas con algunos años de estudios primarios consumen más Cope (17,6%) y Onda Cero (14,7%) que La Ser (8,8%), a diferencia de las personas con estudios universitarios, quienes escuchan en mayor proporción esta emisora (18,3%) en detrimento de las otras.

Tabla 19. Emisora de radio que escucha con mayor frecuencia según Nivel de estudios

		Emisora de radio que escucha con mayor frecuencia									
		La Ser	Cope	Onda Cero	RNE	RAC 1	Catalunya Radio	Radio Galega	Otro	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios		20,0%				40,0%			40,0%	100,0%
	Algunos años de estudios primarios	8,8%	17,6%	14,7%			8,8%		8,8%	41,2%	100,0%
	Estudios primarios	11,5%	22,1%	5,3%	8,8%	1,8%			1,8%	48,7%	100,0%
	Estudios secundarios	18,7%	9,2%	14,1%	3,8%	2,7%	2,3%	2,3%	3,4%	43,5%	100,0%
	FP I e II	13,3%	10,6%	13,3%	3,2%	0,9%	2,3%	2,8%	2,8%	50,9%	100,0%
	Estudios universitarios	18,3%	10,9%	10,1%	4,9%	4,1%	4,4%	1,6%	3,6%	42,1%	100,0%
	Nc	100,0%									100,0%
Total		16,3%	11,9%	11,4%	4,5%	2,6%	3,2%	1,8%	3,3%	45,0%	100,0%

Por último, se muestran los datos referidos al uso de internet y de las redes sociales. En primer lugar, las tablas 20 y 21 reflejan la medida en la que los ciudadanos siguen la información política a través de internet. La mayoría (46,6%) emplean internet para informarse todos o casi todos los días, aunque son un 10% más los hombres (51,8%) que las mujeres (41,7%) los que emplean internet para tal fin. En cuanto a la edad, la

mayor diferencia porcentual se encuentra entre los más jóvenes y los mayores: mientras un 58,7% de las personas de entre 18 y 29 años siguen la información política todos o casi todos los días, las personas de más de 65 lo hacen en un 30,8%. Paralelamente, casi un 60% de los que superan los 65 años no se informan nunca o casi nunca a través de internet, disminuyendo este porcentaje a medida que se reduce la edad de los encuestados.

Tabla 20. Grado de seguimiento de la información política a través de internet

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Grado de seguimiento de la información política a través de la radio	Todos o casi todos los días	466	46,6%	51,8%	41,7%	58,7%	48,6%	51,3%	30,8%
	4 o 5 días por semana	41	4,1%	5,6%	2,7%	8,7%	5,7%	3,0%	
	2 o 3 días por semana	28	2,8%	2,1%	3,5%	6,0%	2,0%	2,6%	2,1%
	Sólo los fines de semana	9	0,9%	0,8%	1,0%		1,4%	1,5%	
	De vez en cuando	149	14,9%	13,2%	16,5%	16,7%	22,4%	11,7%	6,3%
	Nunca o casi nunca	285	28,5%	23,3%	33,4%	6,7%	17,2%	27,5%	59,9%
	Ns/Nc	22	2,2%	3,3%	1,2%	3,3%	2,6%	2,3%	0,8%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En función del nivel de estudios (tabla 21), se observa una clara diferenciación entre las personas sin estudios, algunos años de estudios primarios o incluso que han completado los estudios primarios, y las personas con estudios secundarios, de Formación Profesional o con formación universitaria, ya que mientras la mayoría del primer grupo no se informa regularmente a través de internet (nunca o casi nunca), los que tienen un mayor nivel de estudios lo hacen, en su mayoría, todos o casi todos los días (45,4%, 46,8% y 59,0%, respectivamente).

Tabla 21. Grado de seguimiento de la información política a través de internet según Nivel de estudios

		Grado de seguimiento de la información política a través de internet							
		Todos o casi todos los días	4 o 5 días por semana	2 o 3 días por semana	Sólo los fines de semana	De vez en cuando	Nunca o casi nunca	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios						100,0%		100,0%
	Algunos años de estudios primarios						100,0%		100,0%
	Estudios primarios	23,9%	1,8%		0,9%	15,0%	56,6%	1,8%	100,0%
	Estudios secundarios	45,4%	5,7%	2,3%	0,8%	16,0%	29,0%	0,8%	100,0%
	FP I e II	46,8%	4,6%	4,6%	0,9%	17,4%	22,9%	2,8%	100,0%
	Estudios universitarios	59,0%	3,8%	3,3%	1,1%	14,2%	15,3%	3,3%	100,0%
	Nc	100,0%							100,0%
Total		46,6%	4,1%	2,8%	0,9%	14,9%	28,5%	2,2%	100,0%

Atendiendo al uso de las redes sociales (tabla 22), un 58,9% afirma ser usuario habitual de las mismas y, aunque no se observan grandes diferencias en cuanto al sexo, se replica la tendencia que se observaba en el empleo de internet, pero de forma más acusada: mientras un 91,3% de los jóvenes de entre 18 y 29 años se encuentra en las redes sociales, solamente un 20,7% de los mayores de 65 son usuarios habituales.

Tabla 22. Usuario habitual de redes sociales

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Usuario habitual de redes sociales	Sí	589	58,9%	60,8%	57,1%	91,3%	75,6%	52,8%	20,7%
	No	406	40,6%	38,8%	42,3%	8,7%	24,4%	46,4%	78,1%
	Ns/Nc	5	0,5%	0,4%	0,6%			0,8%	1,3%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En función de los estudios finalizados por los encuestados se encuentran también diferencias importantes (tabla 23), ya que a medida que aumenta el nivel de estudios, se incrementa la presencia en redes. No obstante, son más los usuarios con Formación Profesional (70,6%) que con estudios universitarios (63,9%).

Tabla 23. Usuario habitual de redes sociales según Nivel de estudios

		Usuario habitual de redes sociales			Total
		Sí	No	Ns/Nc	
Nivel de estudios	Sin estudios		100,0%		100,0%
	Algunos años de estudios primarios		100,0%		100,0%
	Estudios primarios	41,6%	57,5%	0,9%	100,0%
	Estudios secundarios	58,8%	40,5%	0,8%	100,0%
	FP I e II	70,6%	29,4%		100,0%
	Estudios universitarios	63,9%	35,5%	0,5%	100,0%
	Nc		100,0%		100,0%
Total		58,9%	40,6%	0,5%	100,0%

Concretando las redes sociales que emplean los usuarios habituales (tabla 24), la mayoría tiene cuenta en Facebook (63,8%) y/o Instagram (63,1%), siendo usuarios de estas una mayor proporción de mujeres que de hombres. No obstante, las redes sociales responden a distintos targets etarios. Mientras que a medida que aumenta la edad de los individuos, se incrementa el número de usuarios de Facebook, para Instagram y TikTok la relación es inversamente proporcional, es decir, a medida que aumenta la edad de los encuestados, disminuyen sus usuarios. Por su parte, X es una red social más presente entre los grupos de mediana edad.

Tabla 24. Red social de la que es usuario

(Pregunta de respuesta múltiple, máx. 3 respuestas)
(Pregunta filtrada por aquellos encuestados que dicen ser usuarios habituales de las redes sociales)

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Red social de la que es usuario	Facebook	376	63,6%	55,9%	71,4%	31,4%	69,6%	75,0%	88,2%
	Instagram	373	63,1%	58,6%	67,7%	91,2%	63,5%	48,6%	25,5%
	X (Twitter)	126	21,3%	27,3%	15,3%	19,0%	24,7%	20,7%	11,8%
	Tiktok	69	11,7%	12,5%	10,9%	28,5%	8,4%	5,7%	
	Ns/Nc	2	,3%		0,7%		0,8%		

Atendiendo a las redes sociales que usan los encuestados en función de su nivel de estudios, tal y como se muestra en la tabla 25, un 74,5% de las personas sin estudios reconoce ser usuario de Facebook, pero ninguna de las otras redes sociales por las que se pregunta. Por su parte, casi la mitad de los encuestados con estudios primarios afirma tener perfil de Instagram (42,6%) y un 29,8%, Tiktok. En cambio, aquellos ciudadanos con un nivel de estudios superior, aunque disponen de cuentas en todas las redes sociales, tienen mayor presencia en Facebook e Instagram, resultados que vienen a corroborar las diferencias que se señalaban con respecto a la edad.

Tabla 25. Red social de la que es usuario según Nivel de estudios

(Pregunta de respuesta múltiple, máx. 3 respuestas)

(Pregunta filtrada por aquellos encuestados que dicen ser usuarios habituales de las redes sociales)

		Usuario habitual de redes sociales				
		Facebook	Instagram	Twitter (X)	Tiktok	Ns/Nc
Nivel de estudios	Sin estudios	74,5%				
	Algunos años de estudios primarios					
	Estudios primarios		42,6%	8,5%	29,8%	
	Estudios secundarios	58,4%	63,0%	17,5%	18,2%	
	FP I e II	72,7%	76,6%	9,1%	7,8%	
	Estudios universitarios	58,9%	58,5%	34,3%	6,4%	0,8%
	Nc					

En cuanto a la frecuencia con la que utilizan dichas redes sociales (tabla 26), un 46,6% afirma utilizarlas todos o casi todos los días, aunque un 31,5% declara emplearlas nunca o casi nunca. Sin embargo, se observan grandes diferencias en cuanto a la edad: a medida que disminuye la edad de los ciudadanos aumenta la frecuencia con la que utilizan las redes sociales.

Tabla 26. Frecuencia con la que utiliza las redes sociales

(Pregunta filtrada por aquellos encuestados que dicen ser usuarios habituales de las redes sociales)

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Frecuencia con la que utiliza las redes sociales	Todos o casi todos los días	466	46,6%	45,2%	48,0%	78,0%	58,6%	41,5%	14,8%
	4 o 5 días por semana	42	4,2%	4,9%	3,5%	7,3%	5,2%	3,4%	1,7%
	2 o 3 días por semana	33	3,3%	3,1%	3,5%	1,3%	5,5%	4,2%	0,4%
	Sólo los fines de semana	14	1,4%	2,5%	0,4%	2,0%	2,3%	1,1%	
	De vez en cuando	91	9,1%	10,3%	8,0%	2,7%	11,5%	11,7%	6,8%
	Nunca o casi nunca	315	31,5%	28,7%	34,2%	8,0%	13,2%	33,6%	70,9%
	Ns/Nc	39	3,9%	5,4%	2,5%	0,7%	3,7%	4,5%	5,5%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En función del nivel de estudios de los usuarios (tabla 27), aquellos que hacen un uso regular de las mismas (todos o casi todos los días) son los encuestados que tienen estudios secundarios, de primer o segundo ciclo de Formación Profesional o universitarios.

Tabla 27. Frecuencia con la que utiliza las redes sociales según Nivel de estudios

(Pregunta filtrada por aquellos encuestados que dicen ser usuarios habituales de las redes sociales)

		Frecuencia con la que utiliza las redes sociales							
		Todos o casi todos los días	4 o 5 días por semana	2 o 3 días por semana	Sólo los fines de semana	De vez en cuando	Nunca o casi nunca	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios						100,0%		100,0%
	Algunos años de estudios primarios						94,1%	5,9%	100,0%
	Estudios primarios	32,7%	1,8%	3,5%		16,8%	43,4%	1,8%	100,0%
	Estudios secundarios	45,0%	3,8%	1,9%	3,1%	11,5%	31,7%	3,1%	100,0%
	FP I e II	55,0%	5,5%	4,6%	0,9%	9,2%	22,0%	2,8%	100,0%
	Estudios universitarios	52,2%	4,4%	3,8%	1,1%	6,0%	26,8%	5,7%	100,0%
	Nc		100,0%						100,0%
Total		46,6%	4,2%	3,3%	1,4%	9,1%	31,5%	3,9%	100,0%

No obstante, del 58,9% de los ciudadanos que son usuarios de las redes sociales, únicamente el 32,2% las emplea para recibir información política, aunque parece que a mayor frecuencia en el empleo de las redes sociales, mayor es la proporción de los que las utilizan para informarse sobre política, pues son los más jóvenes los que más acceden para tal fin (55,3%), disminuyendo este porcentaje a medida que aumenta la edad de los encuestados (tabla 28).

Tabla 28. Uso de las redes sociales para recibir información política

(Pregunta filtrada por aquellos encuestados que dicen ser usuarios habituales de las redes sociales)

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Uso de las redes sociales para recibir información política	Sí	322	32,2%	34,4%	30,1%	55,3%	37,6%	32,8%	8,9%
	No	646	64,6%	60,6%	68,3%	44,0%	58,3%	62,6%	89,0%
	Ns/Nc	32	3,2%	4,9%	1,6%	0,7%	4,0%	4,5%	2,1%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Atendiendo al nivel de estudios (tabla 29), cabe señalar que más de 30% de los usuarios con estudios secundarios, de Formación Profesional o universitarios se informan a través de las redes sociales, mientras que los que tienen un nivel inferior de estudios o no las emplean para recibir información política o las utilizan en menor proporción.

Tabla 29. Uso de las redes sociales para recibir información política según Nivel de estudios

(Pregunta filtrada por aquellos encuestados que dicen ser usuarios habituales de las redes sociales)

		Uso de las redes sociales para recibir información política			
		Sí	No	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios		100,0%		100,0%
	Algunos años de estudios primarios		100,0%		100,0%
	Estudios primarios	15,9%	82,3%	1,8%	100,0%
	Estudios secundarios	38,2%	58,8%	3,1%	100,0%
	FP I e II	34,9%	59,6%	5,5%	100,0%
	Estudios universitarios	35,0%	62,3%	2,7%	100,0%
	Nc		100,0%		100,0%
Total		32,2%	64,6%	3,2%	100,0%

Por último, el grado medio de uso de las redes sociales para recibir información política se sitúa en el 6,14 sobre 10, disminuyendo, una vez más, su uso a medida que aumenta la edad (tabla 30).

Tabla 30. Grado de uso de las redes sociales para recibir información política

(Pregunta filtrada por aquellos encuestados que dicen ser usuarios habituales de las redes sociales y usan las redes sociales para recibir información política)

	Media.	Sexo		Grupos de edad			
		H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Grado de uso de las redes sociales para recibir información política	6,14	6,45	5,80	6,35	6,16	6,05	5,47

Con respecto al nivel de estudios (tabla 31), aunque no existen grandes diferencias, quienes usan en mayor medida las redes sociales para recibir información de carácter político serían aquellos usuarios con estudios universitarios (6,55) o secundarios (6,30).

Tabla 31. Grado de uso de las redes sociales para recibir información política según Nivel de estudios

(Pregunta filtrada por aquellos encuestados que dicen ser usuarios habituales de las redes sociales y usan las redes sociales para recibir información política)

		Grado de uso de las redes sociales para recibir información política
Nivel de estudios	Sin estudios	
	Algunos años de estudios primarios	
	Estudios primarios	5,75
	Estudios secundarios	6,30
	FP I e II	5,35
	Estudios universitarios	6,55
	Nc	
Total		6,14

Por otra parte, atendiendo a la opinión de los encuestados con respecto al ámbito en el que se generan noticias falsas (tabla 32), la gran mayoría, un 67,3% considera que se generan en el ámbito estatal, con independencia del sexo de los entrevistados, aunque son aquellos con edades comprendidas entre los 30 y los 64 años los que señalan en mayor proporción este ámbito. Asimismo, en función del nivel de estudios (tabla 33), en términos generales, a medida que aumenta la formación de los encuestados, aumenta el porcentaje de los que señalan el ámbito estatal como la principal área en la que se generan noticias falsas.

Tabla 32. Ámbito de generación de noticias falsas

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Ámbito de generación de noticias falsas	En el ámbito local	34	3,4%	3,9%	2,9%	10,7%	1,7%	1,1%	3,8%
	En el ámbito autonómico	35	3,5%	2,7%	4,3%	4,0%	2,6%	4,2%	3,8%
	En el ámbito estatal	673	67,3%	68,7%	66,0%	63,3%	71,6%	67,9%	62,9%
	En el ámbito europeo	89	8,9%	7,4%	10,3%	14,0%	8,3%	6,4%	9,3%
	Ns/Nc	169	16,9%	17,3%	16,5%	8,0%	15,8%	20,4%	20,3%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 33. Ámbito de generación de noticias falsas según Nivel de estudios

		Ámbito de generación de noticias falsas					
		En el ámbito local	En el ámbito autonómico	En el ámbito estatal	En el ámbito europeo	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios			80,0%		20,0%	100,0%
	Algunos años de estudios primarios		5,9%	55,9%		38,2%	100,0%
	Estudios primarios	7,1%	4,4%	54,9%	10,6%	23,0%	100,0%
	Estudios secundarios	3,1%	7,3%	65,3%	9,2%	15,3%	100,0%
	FP I e II	6,4%		67,0%	10,1%	16,5%	100,0%
	Estudios universitarios	1,1%	2,5%	73,5%	8,5%	14,5%	100,0%
	Nc			100,0%			100,0%
Total		3,4%	3,5%	67,3%	8,9%	16,9%	100,0%

Sin embargo, parece no existir una gran necesidad de que el Gobierno regule los medios de comunicación tradicionales y digitales para evitar las noticias falsas y la desinformación, pues la media se sitúa en un 4,20 en una escala de 0 a 10, donde 0 es nada necesario y 10 muy necesario. Además, parece haber cierto consenso en la sociedad sobre esta cuestión, pues no se observan grandes diferencias en función de las variables sociodemográficas (tablas 34 y 35).

Tabla 34.Medida en la que cree que es necesario que el Gobierno regule los medios de comunicación tradicionales y digitales para evitar noticias falsas y la desinformación

	Media.	Sexo		Grupos de edad			
		H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Medida en la que cree que es necesario que el Gobierno regule los medios de comunicación tradicionales y digitales para evitar noticias falsas y la desinformación	4,20	4,12	4,28	4,42	4,14	4,06	4,32

Tabla 35. Medida en la que cree que es necesario que el Gobierno regule los medios de comunicación tradicionales y digitales para evitar noticias falsas y la desinformación según Nivel de estudios

Nivel de estudios	Medida en la que cree que es necesario que el Gobierno regule los medios de comunicación tradicionales y digitales para evitar noticias falsas y la desinformación
Sin estudios	1,00
Algunos años de estudios primarios	4,24
Estudios primarios	4,56
Estudios secundarios	4,57
FP I e II	3,90
Estudios universitarios	4,02
Nc	7,00
Total	4,20

Continuando con las cuestiones relacionadas con las noticias falsas, tampoco se observa un gran acuerdo con las afirmaciones planteadas al respecto (tablas 36 y 37). En primer lugar, los ciudadanos se muestran menos de acuerdo con la afirmación “La difusión de noticias falsas es mayor en los ayuntamientos gobernados por la derecha” (3,45), aunque se muestran más de acuerdo los encuestados mayores de 65 años (3,90) que los menores de 29 (2,95). En segundo lugar, se muestran menos de acuerdo con la afirmación “Las noticias falsas sobre política provienen de la extrema derecha” (3,88), aunque el grado de acuerdo se incrementa a medida que aumenta la edad de los encuestados. Y, en tercer lugar, los ciudadanos se muestran algo más de acuerdo con la afirmación “Cada vez hay más noticias falsas contra las mujeres” (4,39), siendo mayor el grado de acuerdo de las mujeres (4,67) que de los hombres (4,06), disminuyendo a medida que aumenta el nivel de estudios de los encuestados.

A diferencia de estas afirmaciones relacionadas con las noticias falsas, los ciudadanos se muestran más de acuerdo con la afirmación “La inteligencia artificial

empeorará la información que reciben los ciudadanos por parte de las administraciones y de los medios de comunicación" (5,90), disminuyendo de nuevo el grado de acuerdo, a medida que aumenta el nivel de estudios de los encuestados.

Tabla 36. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones

	Media	Sexo		Grupos de edad			
		H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Grado de acuerdo con la afirmación "La inteligencia artificial empeorará la información que reciben los ciudadanos por parte de las administraciones y los medios de comunicación"	5,90	5,80	6,00	5,48	6,21	5,77	5,84
Grado de acuerdo con la afirmación "Las noticias falsas sobre política provienen de la extrema derecha"	3,88	3,69	4,06	2,79	3,74	4,01	4,62
Grado de acuerdo con la afirmación "La difusión de noticias falsas es mayor en los ayuntamientos gobernados por la derecha"	3,45	3,24	3,65	2,95	3,41	3,37	3,90
Grado de acuerdo con la afirmación "Cada vez hay más noticias falsas contra las mujeres"	4,39	4,06	4,67	4,74	4,37	4,02	4,65

Tabla 37. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones

Nivel de estudios	Grado de acuerdo con la afirmación "La inteligencia artificial empeorará la información que reciben los ciudadanos por parte de las administraciones y los medios de comunicación"	Grado de acuerdo con la afirmación "Las noticias falsas sobre política provienen de la extrema derecha"	Grado de acuerdo con la afirmación "La difusión de noticias falsas es mayor en los ayuntamientos gobernados por la derecha"	Grado de acuerdo con la afirmación "Cada vez hay más noticias falsas contra las mujeres"
Sin estudios		6,67	6,67	9,33
Algunos años de estudios primarios	8,25	4,50	4,40	5,48
Estudios primarios	6,13	4,01	3,71	4,81
Estudios secundarios	5,87	3,85	3,36	4,75
FP I e II	5,98	3,49	3,23	4,21
Estudios universitarios	5,75	4,02	3,44	4,00
Nc		6,00	6,00	
Total	5,90	3,88	3,45	4,39

4. Análisis del comportamiento electoral

Con respecto al comportamiento electoral de los encuestados en las pasadas elecciones generales de 2023 (tabla 38), el 73,8% afirma haber votado por un partido político, mientras que un 13,2%, se abstuvo. El porcentaje de las personas que votaron por una de las formaciones políticas aumenta a medida que lo hace la edad de los encuestados, si bien es especialmente bajo el dato de participación de los menores de 29 años (47,3%), ya que, aunque un 22,0% quiso votar, pero no pudo, probablemente debido a la minoría de edad, otro 22,0% decidió abstenerse.

Tabla 38. Tipo de participación en las elecciones generales de 2023

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Tipo de participación en las elecciones generales de 2023	Votó por un partido	738	73,8%	71,5%	75,9%	47,3%	75,0%	80,4%	81,4%
	Se abstuvo	132	13,2%	13,4%	13,0%	22,0%	11,5%	10,2%	13,5%
	Votó en blanco/nulo	46	4,6%	5,6%	3,7%	6,0%	7,2%	3,8%	0,8%
	Quiso votar, pero no pudo	76	7,6%	8,7%	6,6%	22,0%	5,7%	4,9%	4,2%
	Ns/Nc	8	0,8%	0,8%	0,8%	2,7%	0,6%	0,8%	
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al tipo de participación en función del nivel de estudios (tabla 39), aquellos que en mayor proporción acudieron a votar por un partido político fueron los que poseen estudios universitarios (85,0%), así como aquellos con algunos años de estudios primarios (82,4%), situándose la proporción de los votantes por una formación política con un nivel de estudios distinto por debajo del 70%.

Tabla 39. Tipo de participación en las elecciones generales de 2023 según Nivel de estudios

		Tipo de participación en las elecciones generales de 2023					
		Votó por un partido	Se abstuvo	Votó en blanco/nulo	Quiso votar, pero no pudo	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios	60,0%			40,0%		100,0%
	Algunos años de estudios primarios	82,4%	11,8%		5,9%		100,0%
	Estudios primarios	69,0%	23,9%	3,5%	3,5%		100,0%
	Estudios secundarios	66,4%	15,3%	6,9%	9,9%	1,5%	100,0%
	FP I e II	65,1%	19,3%	5,5%	9,2%	0,9%	100,0%
	Estudios universitarios	85,0%	5,2%	3,3%	6,0%	0,5%	100,0%
	Nc	100,0%					100,0%
Total		73,8%	13,2%	4,6%	7,6%	0,8%	100,0%

Con respecto al recuerdo de voto de dichas elecciones generales (tabla 40), del 73,8% que afirma haber acudido a votar por un partido político, un 31,3% decidió decantarse por el PP y un 30,5%, por el PSOE. A gran distancia se sitúan SUMAR (9,9%) y Vox (8,3%). No obstante, cabe destacar que menos del 20% de los encuestados de entre 18 y 29 años optaron por votar al PP, situándose el resto de los grupos etarios por encima del 30%. En contrapartida, más de un 20% de los más jóvenes ha optado por apoyar a Vox en las últimas elecciones, situándose el resto de los grupos etarios por debajo del 10%. Asimismo, mientras el PSOE recibe más apoyos de los mayores de 50, SUMAR pierde votos a medida que aumenta la edad de los encuestados, siendo su principal nicho de votantes el mismo que el de Vox en cuanto a la edad se refiere (21,1%).

Tabla 40. Recuerdo de voto de las elecciones generales de 2023

(Pregunta filtrada por aquellos encuestados que afirman haber votado por un partido político en las elecciones generales de 2023)

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Recuerdo de voto de las elecciones generales de 2023	PP	231	31,3%	30,3%	32,2%	19,7%	33,7%	31,0%	32,6%
	PSOE	225	30,5%	31,4%	29,7%	25,4%	25,3%	33,8%	35,8%
	Vox	61	8,3%	9,5%	7,2%	23,9%	9,6%	7,0%	2,1%
	SUMAR	73	9,9%	9,2%	10,5%	21,1%	10,3%	8,9%	6,2%
	ERC	15	2,0%	0,6%	3,3%	1,4%	2,3%	1,9%	2,1%
	JxCat-JUNTS	26	3,5%	5,8%	1,5%		4,6%	2,8%	4,1%
	EH Bildu	2	0,3%		0,5%		0,4%	0,5%	
	EAJ-PNV	5	0,7%	0,6%	0,8%		0,8%	0,5%	1,0%
	BNG	17	2,3%	0,6%	3,8%		3,1%	1,9%	2,6%
	CCa	2	0,3%		0,5%	1,4%	0,4%		
	UPN	2	0,3%	0,6%			0,8%		
	Otro	9	1,2%	1,4%	1,0%		0,4%	1,9%	2,1%
	Ns/Nc	70	9,5%	10,1%	9,0%	7,0%	8,4%	9,9%	11,4%
Total		738	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En función del nivel de estudios (tabla 41) es posible observar que a medida que aumenta el nivel de estudios de los encuestados, disminuye el porcentaje de votos al PSOE, aunque Vox, a diferencia de Sumar, recibe más apoyos de aquellos que cuentan con estudios primarios (12,8%).

Tabla 41. Recuerdo de voto de las elecciones generales de 2023 según Nivel de estudios

(Pregunta filtrada por aquellos encuestados que afirman haber votado en las elecciones generales de 2023)

		Recuerdo de voto de las elecciones generales de 2023													
		PP	PSOE	Vox	SUMAR	ERC	JxCat-JUNTS	EH Bildu	EAJ-PNV	BNG	CCa	UPN	Otro	Ns/Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios		66,7%											33,3%	100,0%
	Algunos años de estudios primarios	32,1%	57,1%											10,7%	100,0%
	Estudios primarios	32,1%	44,9%	12,8%	2,6%		1,3%			2,6%			1,3%	2,6%	100,0%
	Estudios secundarios	33,3%	31,6%	8,6%	11,5%	0,6%	2,3%		0,6%	2,9%	1,1%		0,6%	6,9%	100,0%
	FP I e II	35,2%	26,1%	7,7%	12,7%	1,4%	4,2%			1,4%				11,3%	100,0%
	Estudios universitarios	28,6%	25,4%	8,0%	10,3%	3,9%	4,8%	0,6%	1,3%	2,6%		0,6%	2,3%	11,6%	100,0%
	Nc		50,0%		50,0%										100,0%
Total		31,3%	30,5%	8,3%	9,9%	2,0%	3,5%	0,3%	0,7%	2,3%	0,3%	0,3%	1,2%	9,5%	100,0%

Por su parte, en cuanto al conocimiento de los líderes por parte de los ciudadanos, estos conocen de forma abrumadora a los cuatro principales líderes políticos estatales, con porcentajes superiores al 90,0% en todos los casos, siendo similar también las valoraciones de Pedro Sánchez (3,73), Alberto Núñez Feijóo (3,74) y Yolanda Díaz (3,59), aunque la valoración de Santiago Abascal es notablemente inferior (2,31), tal y como se refleja en la tabla 42. Aunque no hay grandes diferencias en cuanto al sexo, si es posible observar que a medida que aumenta la edad de los encuestados, empeora la valoración de Feijóo, siendo los mayores de 65 los que peor valoran a los cuatro principales líderes políticos. Además, dejando a un lado a los encuestados sin estudios, a medida que aumenta el nivel de estudios de los entrevistados, disminuye la valoración de Santiago Abascal (tabla 43).

Tabla 42. Conocimiento y valoración de los líderes

		Conocimiento	Val.	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Conocimiento de los líderes	Pedro Sánchez Pérez-Castejón	99,9%	3,73	3,58	3,86	3,57	3,76	4,00	3,29
	Yolanda Díaz	92,0%	3,59	3,41	3,76	3,23	3,45	3,48	2,41
	Alberto Núñez Feijóo	96,3%	3,74	3,61	3,87	3,82	3,47	3,59	2,11
	Santiago Abascal	94,8%	2,31	2,41	2,21	4,46	3,85	4,16	1,72

Tabla 43. Valoración de los líderes según Nivel de estudios

		Valoración de los líderes			
		Pedro Sánchez Pérez-Castejón	Yolanda Díaz	Alberto Núñez Feijóo	Santiago Abascal
Nivel de estudios	Sin estudios	4,80	2,00	4,20	1,33
	Algunos años de estudios primarios	4,97	3,97	5,00	2,58
	Estudios primarios	3,57	3,47	3,80	2,57
	Estudios secundarios	3,85	3,57	3,86	2,46
	FP I e II	2,95	3,13	3,54	2,41
	Estudios universitarios	3,99	3,84	3,66	2,08
	Nc	9,00	9,00	2,00	0,00

En cuanto al recuerdo de voto de las elecciones generales de 2019, atendiendo a la tabla 44, y en consonancia con el recuerdo de voto de 2023, un 24,0% afirma haber votado por el PSOE y un 24,2%, por el PP, mientras que un 7,8% se decantó por Unidas Podemos y un 6,2% por Vox. Si bien el PP vuelve a recibir menos apoyos de los menores de 29 años (12,7%), el voto a Vox aumenta a medida que disminuye la edad de los encuestados. Por el contrario, a medida que aumenta la edad de los entrevistados, lo hace el voto al PSOE, aunque UP recibe porcentualmente más apoyo de los más jóvenes (8,7%) y mayores (8,9%).

En función del nivel de estudios (tablas 45 y 46), los entrevistados que no cuentan con estudios (40,0%), con algunos años de estudios primarios (47,1%) o con estudios primarios finalizados (40,7%) votaron mayoritariamente al PSOE. Por su parte, a medida que aumenta el nivel de estudios de los encuestados, se incrementa el voto a Unidas Podemos, mientras que a medida que disminuye, lo hace el voto a Vox.

Tabla 44. Recuerdo de voto de las elecciones generales de noviembre de 2019

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Recuerdo de voto de las elecciones generales de 2023	PSOE	240	24,0%	23,5%	24,5%	14,0%	21,6%	29,1%	28,3%
	PP	242	24,2%	22,7%	25,6%	12,7%	26,1%	24,2%	28,7%
	Unidas Podemos	78	7,8%	6,6%	8,9%	8,7%	6,9%	7,5%	8,9%
	C´s	27	2,7%	2,9%	2,5%	1,3%	2,3%	3,4%	3,4%
	Vox	62	6,2%	6,6%	5,8%	10,0%	7,5%	6,8%	1,3%
	ERC-SOBIRANISTES	15	1,5%	0,4%	2,5%		2,0%	1,5%	1,7%
	Más País-EQUO	4	0,4%	0,4%	0,4%	0,7%	0,9%		
	En Comú Podem	2	0,2%		0,4%			0,4%	0,4%
	JxCat-JUNTS	22	2,2%	3,3%	1,2%		2,3%	2,6%	3,0%
	EAJ-PNV	7	0,7%	0,8%	0,6%		0,9%	0,8%	0,8%
	EH Bildu	2	0,2%	0,4%				0,8%	
	Galicia en Común (Podemos-EU-Mareas en Común)	4	0,4%		0,8%		0,9%	0,4%	
	CCa-PNC	1	0,1%		0,2%			0,4%	
	NA+	2	0,2%	0,4%			0,6%		
	Otro	10	1,0%	0,6%	1,4%		0,3%	1,9%	1,7%
	No tenía derecho a voto	56	5,6%	8,2%	3,1%	33,3%	0,9%	1,1%	
	Nulo	8	0,8%	1,6%		0,7%	2,0%		
	En blanco	13	1,3%	1,4%	1,2%	1,3%	2,0%	0,4%	1,3%
	Abstención	121	12,1%	10,7%	13,4%	13,3%	14,7%	9,4%	10,5%
	Ns	32	3,2%	2,1%	4,3%	3,3%	3,2%	3,0%	3,4%
	Nc	52	5,2%	7,2%	3,3%	0,7%	5,2%	6,4%	6,8%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 45. Recuerdo de voto de las elecciones generales de noviembre de 2019 según Nivel de estudios (I)

Recuerdo de voto en las elecciones generales de noviembre de 2019

		PSOE	PP	Unidas Podemos	C´s	Vox	ERC-SOBIRANISTES	Más País-EQUO	En Comú Podem	JxCat-JUNTS	EAJ-PNV	EH Bildu
Nivel de estudios	Sin estudios	40,0%										
	Algunos años de estudios primarios	47,1%	26,5%		2,9%							
	Estudios primarios	40,7%	22,1%			12,4%						
	Estudios secundarios	19,1%	24,4%	6,9%	4,6%	3,8%	0,4%	0,8%	0,8%	2,3%	0,4%	
	FP I e II	19,7%	23,4%	9,2%	2,8%	8,3%	0,9%			2,8%		0,9%
	Estudios universitarios	22,1%	25,4%	10,9%	2,2%	5,5%	3,3%	0,5%		2,7%	1,6%	
	Nc	100,0%										
Total		24,0%	24,2%	7,8%	2,7%	6,2%	1,5%	0,4%	0,2%	2,2%	0,7%	0,2%

Tabla 46. Recuerdo de voto de las elecciones generales de noviembre de 2019 según Nivel de estudios (II)

		Recuerdo de voto en las elecciones generales de noviembre de 2019										
		Galicia en Común (Podemos-EU-Mareas en Común)	CCa-PNC	NA+	Otro	No tenía derecho a voto	Nulo	En blanco	Abstención	Ns	Nc	Total
Nivel de estudios	Sin estudios								40,0%		20,0%	100,0%
	Algunos años de estudios primarios							2,9%	2,9%	11,8%	5,9%	100,0%
	Estudios primarios		0,9%		0,9%			3,5%	18,6%	0,9%		100,0%
	Estudios secundarios				0,8%	16,0%	1,5%	1,5%	11,5%	2,3%	3,1%	100,0%
	FP I e II	0,9%				3,7%	0,9%	0,9%	19,3%	0,9%	5,5%	100,0%
	Estudios universitarios	0,5%		0,5%	1,9%	1,6%	0,5%	0,5%	6,8%	5,2%	7,9%	100,0%
	Nc											100,0%
Total		0,4%	0,1%	0,2%	1,0%	5,6%	0,8%	1,3%	12,1%	3,2%	5,2%	100,0%

Prestando atención a la autoubicación ideológica, tal y como se observa en la tabla 47, los ciudadanos se ubican en un 4,84, situándose los menores de 29 años en una posición más de derechas (5,17) que el resto de los grupos etarios.

Tabla 47. Autoubicación ideológica

	Media	Sexo		Grupos de edad			
		H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Autoubicación ideológica	4,84	4,90	4,78	5,17	4,86	4,68	4,78

Por su parte, en la tabla 48 se muestran las autoubicaciones ideológicas con respecto al nivel de estudios. A pesar de que todas las autoubicaciones se establecen entre un 4,50 y un 5,10, la ubicación más conservadora la ocuparían aquellos que han cursado algunos años de estudios primarios, y aquella ubicación que tiende más a la izquierda, las personas que carecen de estudios.

Tabla 48. Autoubicación ideológica según Nivel de estudios

Nivel de estudios	Autoubicación ideológica
Sin estudios	4,50
Algunos años de estudios primarios	5,03
Estudios primarios	4,77
Estudios secundarios	4,98
FP I e II	5,01
Estudios universitarios	4,66
Nc	2,00
Total	4,50

Con respecto al grado de confianza hacia las instituciones, siguiendo las tablas 49 y 50, se podría afirmar que los ciudadanos ni confían en gran medida ni desconfían, independientemente del nivel de gobierno, aunque la institución que recibe un menor grado de confianza es el gobierno estatal (5,02), disminuyendo la confianza a medida que aumenta el nivel de estudios. Por el contrario, la institución que disfruta de un mayor nivel de confianza es el gobierno local (5,94). No obstante, es posible observar que el grado de confianza de las mujeres es superior al de los hombres en todos los casos, al tiempo que son los más jóvenes y los más mayores los que más confían en las instituciones.

Tabla 49. Grado de confianza hacia las instituciones

		Media	Sexo		Grupos de edad			
			H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Grado de confianza	Grado de confianza hacia Su gobierno local	5,94	5,82	6,05	5,61	6,06	6,02	5,87
	Grado de confianza hacia Su gobierno autonómico	5,51	5,39	5,62	5,56	5,34	5,54	5,69
	Grado de confianza hacia El gobierno estatal	5,02	4,85	5,18	5,07	4,85	4,92	5,32
	Grado de confianza hacia La Comisión Europea	5,41	5,30	5,51	5,40	5,01	5,66	5,68

Tabla 50. Grado de confianza hacia las instituciones según Nivel de estudios

Nivel de estudios	Grado de confianza hacia Su gobierno local	Grado de confianza hacia Su gobierno autonómico	Grado de confianza hacia El gobierno estatal	Grado de confianza hacia La Comisión Europea
Sin estudios	4,33	4,67	6,00	4,40
Algunos años de estudios primarios	5,88	6,33	5,92	5,61
Estudios primarios	6,11	5,66	5,55	5,81
Estudios secundarios	6,03	5,55	5,33	5,45
FP I e II	5,86	5,32	4,75	5,01
Estudios universitarios	5,92	5,49	4,71	5,49
Nc	2,00	2,00	10,00	8,00
Total	5,94	5,51	5,02	5,41

5. Variables sociodemográficas

Atendiendo a las características sociodemográficas de la muestra, se han de comentar una serie de aspectos. En primer lugar, tanto el sexo como los grupos de edad de los encuestados se corresponde con los datos del censo para el total del país. Así, el total de entrevistados se encuentra conformado por un 48,5% de hombres y un 51,5% de mujeres (tabla 51).

Tabla 51. Sexo de la persona entrevistada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	485	48,5%	48,5%	48,5%
	Mujer	515	51,5%	51,5%	100,0%
	Total	1000	100,0%	100,0%	

Con respecto a la edad de los encuestados, siguiendo la tabla 52, el grupo más representado es el de los individuos de entre 30 y 49 años (34,8%), seguido de aquellos con una edad comprendida entre los 50 y los 64 años (26,5%) y los mayores de 65 años (23,7%). En concreto, el grupo poblacional minoritario y que, por consiguiente, se encuentra en menor medida representado es el de los jóvenes de entre 18 y 29 años, suponiendo tan solo un 15,0% del total.

Tabla 52. Edad de la persona entrevistada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-29	150	15,0%	15,0%	15,0%
	30-49	348	34,8%	34,8%	49,8%
	50-64	265	26,5%	26,5%	76,3%
	+65	237	23,7%	23,7%	100,0%
	Total	1000	100,0%	100,0%	

Con respecto al nivel de estudios finalizados por los encuestados (tabla 53), la mayoría manifiesta (36,6%) tener formación universitaria, Formación Profesional de grado I o II (21,8%) o bien estudios secundarios (26,0%). A este respecto, no se observan diferencias reseñables entre hombres y mujeres, salvo que una mayor proporción de ellos tiene estudios de FP (25,2% frente a 18,6%). Atendiendo a la edad de los encuestados, las personas que afirman carecer de estudios tienen únicamente más de 65 años, representando un 2,1% de dicho grupo de edad. De manera similar, las personas con algunos años de estudios primarios, o bien tienen entre 50 y 64 años o bien más de 65. Si bien los cuatro grupos de edad recogen proporciones similares de

personas con estudios universitarios, la mayor concentración se encuentra entre aquellos de 50 a 64 años, un 43,4% de los mismos.

Tabla 53. Nivel de estudios

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Nivel de estudios	Sin estudios	5	0,5%	0,6%	0,4%				2,1%
	Algunos años de estudios primarios	34	3,4%	1,4%	5,2%			1,1%	13,1%
	Estudios primarios	113	11,3%	10,3%	12,2%	0,7%	12,4%	11,3%	16,5%
	Estudios secundarios	262	26,2%	26,4%	26,0%	41,3%	18,4%	26,4%	27,8%
	FP I e II	218	21,8%	25,2%	18,6%	28,7%	29,6%	17,7%	10,5%
	Estudios universitarios	366	36,6%	35,7%	37,5%	29,3%	39,7%	43,4%	29,1%
	Nc	2	0,2%	0,4%					0,8%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Atendiendo a la situación laboral de los encuestados (tabla 54), la mitad, un 52,1%, se encuentra trabajando en el momento en el que responden a la encuesta, correspondiendo a un 58,1% de los hombres y a un 46,4% de las mujeres. En concreto, se encuentra trabajando un 81,9% de las personas de entre 30 a 49 años, un 57,3% de los más jóvenes, de entre 18 y 29 años, y un 55,8% de aquellos entre 50 y 64 años. Como cabe esperar, solamente un 0,8% de las personas mayores de 65 años se encuentra en activo. En cambio, de los mayores de 65 años, la gran mayoría, un 85,7% están jubilados y un 8,0% son pensionistas. La mayor proporción de trabajadoras del hogar, que supone un 7,6% de (únicamente) las mujeres, tienen entre 50 y 64 años, representando un 6,4%.

Tabla 54. Situación laboral

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Situación laboral	Trabaja	521	52,1%	58,1%	46,4%	57,3%	81,9%	55,8%	0,8%
	Estudiante	42	4,2%	6,2%	2,3%	28,0%			
	Tareas del hogar	39	3,9%		7,6%	1,3%	2,9%	6,4%	4,2%
	Parado/a (busca su primer empleo)	10	1,0%	0,4%	1,6%	4,0%	0,6%	0,8%	
	Parado/a (ya trabajó antes)	80	8,0%	6,6%	9,3%	7,3%	11,2%	10,9%	0,4%
	Jubilado/a (anteriormente trabajó)	254	25,4%	26,0%	24,9%			19,2%	85,7%
	Pensionista (anteriormente no trabajó)	40	4,0%	1,4%	6,4%	1,3%	1,1%	5,7%	8,0%
	Otra situación	12	1,2%	0,8%	1,6%	0,7%	2,3%	1,1%	
	Nc	2	0,2%	0,4%					0,8%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En relación con la religión de los encuestados (tabla 55), la mayoría se consideran católicos, ya sean practicantes (25,2%), poco practicantes (26,1%) o no practicantes (28,7%). La proporción de ateos es del 17,0%. Si bien no se encuentran diferencias reseñables entre hombres y mujeres, cabe destacar que el porcentaje de hombres católicos practicantes es del 9,9%, mientras el de las mujeres asciende al 20%. Asimismo, a medida que aumenta la edad, aumenta el porcentaje de ciudadanos que se definen como católicos practicantes, al tiempo que a medida que disminuye la edad, aumenta el porcentaje de los encuestados que se consideran católicos no practicantes o ateos.

Tabla 55. Religión

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Religión	Católico practicante	151	15,1%	9,9%	20,0%	6,0%	9,8%	13,6%	30,4%
	Católico poco practicante	261	26,1%	25,4%	26,8%	20,7%	26,7%	28,3%	26,2%
	Católico no practicante	287	28,7%	30,5%	27,0%	24,0%	31,6%	29,8%	26,2%
	Creyente de otra religión	18	1,8%	2,1%	1,6%	7,3%	0,9%	1,5%	
	Indiferente	111	11,1%	13,8%	8,5%	18,7%	12,6%	8,3%	7,2%
	Ateo	170	17,0%	17,9%	16,1%	22,0%	18,4%	18,5%	10,1%
	Ns/Nc	2	0,2%	0,4%		1,3%			
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Por último, y con respecto al nivel de ingresos netos mensuales que declaran percibir los encuestados en su hogar, reflejado en la tabla 56, se observa que la mayoría afirma disponer de unos ingresos medios de entre 1801 y 2400€ (13,7%), entre 2401 y 3000€ (13,0%) o entre 1201 y 1800€ (10,7%).

Tabla 56. Nivel de ingresos

		Frec.	%	Sexo		Grupos de edad			
				H	M	18 - 29	30 - 49	50 - 64	+ 65
Nivel de ingresos	De 301 a 600 €/mes	10	1,0%		1,9%		1,7%	0,8%	0,8%
	De 601 a 900 €/mes	12	1,2%	0,2%	2,1%		0,9%	0,4%	3,4%
	De 901a 1200 €/mes	71	7,1%	4,3%	9,7%	6,0%	8,9%	6,4%	5,9%
	De 1201 a 1800 €/mes	107	10,7%	12,2%	9,3%	12,0%	9,2%	9,1%	13,9%
	De 1801 a 2400 €/mes	137	13,7%	14,0%	13,4%	8,7%	13,5%	14,7%	16,0%
	De 2401 a 3000 €/mes	130	13,0%	15,1%	11,1%	4,7%	16,4%	17,0%	8,9%
	De 3001 a 4500 €/mes	73	7,3%	8,5%	6,2%	8,0%	8,6%	7,9%	4,2%
	De 4501 a 6000 €/mes	46	4,6%	4,9%	4,3%	3,3%	5,2%	6,0%	3,0%
	Más de 6000 €/mes	29	2,9%	4,1%	1,7%	2,7%	3,7%	3,8%	0,8%
	Ns/Nc	385	38,5%	36,7%	40,2%	54,7%	31,9%	34,0%	43,0%
Total		1000	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

6. Conclusiones

Tras el análisis descriptivo de los resultados del estudio demoscópico es posible establecer una serie de conclusiones. Atendiendo, en primer lugar, a la valoración que hacen los encuestados de la situación económica, valoran mejor su propia situación económica (5,95) que la de España, ya sea presente (4,91) o futura (4,60). En concreto, se observa como las percepciones empeoran a medida que disminuye la edad de los entrevistados. Con respecto a la situación política, los ciudadanos perciben ligeramente mejor la situación presente (3,37) que la prospectiva (3,28). En consonancia con lo anterior, la problemática que los encuestados consideran más importante es la clase política (50,0%), mientras que la segunda y la tercera posición la ocupan temas de índole económica: el desempleo (38,4%) y la economía (30,9%), por delante de temas como la inmigración, la vivienda, la sanidad y la educación.

En segundo lugar, en lo que atañe al consumo de los medios de comunicación tradicionales y de las redes sociales es posible extraer una serie de consideraciones. Comenzando por los medios de comunicación tradicionales, la televisión es el medio por el que los encuestados siguen en mayor medida la información política, pues casi un 60% de los ciudadanos reconocen hacerlo todos o casi todos los días, siendo los canales de televisión más visionados La 1 (29,4%) y Antena 3 (24,8%).

El segundo medio tradicional mediante el cual los ciudadanos siguen la información política es la prensa. Más de un 40% de los encuestados afirma seguir la información política todos o casi todos los días a través de los periódicos, especialmente El País (19,2%), seguido por El Mundo (8,7%), La Vanguardia (6,1%) y el ABC (5,9%), pudiendo observarse diferencias en cuanto al formato de lectura: el formato digital se impone como el más demandado, relegando el papel a los lectores de mayor edad.

En cuanto al seguimiento de la información política a través de la radio, un 43,1% de los encuestados reconocen no hacerlo nunca o casi nunca, aunque el 38,3% afirma seguir dicha información todos o casi todos los días, siendo las emisoras más escuchadas La Ser (16,3%), Cope (11,9%) y Onda Cero (11,4%). Cabe destacar, además, que casi un 70% de los menores de 29 años no se informa nunca o casi nunca a través de este medio, en contraposición con los mayores de 65 años, de los cuales más del 40% lo hace todos o casi todos los días.

Continuando con el empleo de internet como medios para informarse sobre política, la mayoría (46,6%) lo emplean todos o casi todos los días, aunque se observan diferencias en cuando al sexo: un 51,8% de hombres frente a un 41,7% de mujeres; y a la edad, pues a medida que aumenta la edad, desciende el uso de internet para tal fin.

Más concretamente, en lo que respecta a las redes sociales, un 58,9% de los entrevistados afirma ser usuario, aunque, de estos, solamente el 32,2% reconoce seguir la información política a través de estas. La brecha etaria que ya se observaba en el empleo de internet se hace más acusada en el manejo de las redes sociales, ya que mientras un 91,3% de los jóvenes entre 18 y 29 años son usuarios habituales, solamente un 20,7% de las personas mayores de 65 se encuentra en las redes. Así, si bien es cierto que son los más jóvenes los que más emplean las redes sociales para informarse sobre política, este patrón puede deberse al propio perfil de usuario de las redes. Además, es posible identificar distintos targets etarios para las diversas redes sociales: mientras Facebook es una red social empleada en mayor medida por los grupos de mayor edad, Instagram y, en especial, Tiktok se nutren de los usuarios más jóvenes.

Por consiguiente, el análisis de consumo de los medios de comunicación tradicionales, internet y redes sociales revela una brecha generacional: los más jóvenes parecen abandonar la televisión, la prensa y, sobre todo, la radio para informarse sobre política en favor de medios más novedosos como lo son internet y las redes sociales.

En lo que respecta a la opinión de los encuestados sobre el ámbito en el que más se generan noticias falsas, la mayoría (67,3%) señala al estatal, pero no parece tan latente la necesidad de regulación estatal sobre los medios de comunicación tradicionales y digitales para evitar noticias falsas y la desinformación (4,20). Tampoco se muestra un gran acuerdo con respecto a las afirmaciones relacionadas con las noticias falsas: “La difusión de noticias falsas es mayor en los ayuntamientos gobernados por la derecha” (3,45), “Las noticias falsas sobre política provienen de la extrema derecha” (3,88) o “Cada vez hay más noticias falsas contra mujeres” (4,39). Ahora bien, los encuestados se encuentran más de acuerdo con respecto a que “La inteligencia artificial emporará la información que reciben los ciudadanos por parte de las administraciones y de los medios de comunicación” (5,90).

En tercer lugar, al observar el comportamiento electoral de los ciudadanos, un 73,8% afirma haber votado por un partido en las pasadas elecciones generales de 2023,

mientras que un 13,2% optó por la abstención, en mayor medida aquellos entre los 18 y los 29 años (22,0%). Concretamente, un 31,3% admite haber votado al PP y un 30,5% al PSOE, un 9,9% por SUMAR y un 8,3%, por Vox. No obstante, por grupos de edad, es posible observar cómo los más jóvenes son los que se encuentran más disponibles a ser captados por las fuerzas políticas más nuevas: un 21,1% de los encuestados de entre 18 y 29 años votó a SUMAR y un 23,9%, a Vox, porcentajes muy superiores a los que estas formaciones consiguen en los otros grupos etarios, donde no superan el 10% de los apoyos. Estos resultados se encuentran en consonancia con el recuerdo de voto en las elecciones generales de 2019, siendo la autoubicación ideológica media de los encuestados de un 4,84, situándose ligeramente más a la derecha los menores de 29 años (5,17) que el resto de los grupos etarios.

En cuanto al liderazgo, son similares las valoraciones de Pedro Sánchez (3,73), Alberto Núñez Feijóo (3,74) y Yolanda Díaz (3,59), pero notablemente inferior la valoración de Santiago Abascal (2,31).

En última instancia, aunque los individuos no confían ni desconfían de una institución en concreto, aquella que recibe un menor grado de confianza es el gobierno estatal (5,02) y la que, por el contrario, en la que recae un mayor grado de confianza, gobierno local (5,94). No obstante, se puede observar que las mujeres confían en mayor medida en las instituciones que los hombres, y que el grado de confianza es mayor tanto en los más jóvenes como en los mayores de 65 años.

7. Ficha técnica

Tabla 57. Ficha técnica

Ámbito	España
Universo	Población mayor de 18 años
Tamaño de la muestra	1000
Afijación	Proporcional (cuotas por sexo y edad)
Procedimiento de	Elección última de las unidades de forma aleatoria proporcional
Error muestral	Nivel de confianza 95,5% (2 sigmas), supuesto más desfavorable $p = q$ y o error asociado de $\pm 3{,}1\%$
Fecha de realización	Entre el 1 y el 15 de julio de 2024

8. Índice de tablas

Tabla 1. Muestra 3
Tabla 2. Valoración situación económica 4
Tabla 3. Valoración situación económica según Nivel de estudios 4
Tabla 4. Valoración situación política 5
Tabla 5. Valoración situación política según Nivel de estudios 5
Tabla 6. Grado de seguimiento de la información política a través de los periódicos de información general (digitales e impresos). 7
Tabla 7. Grado de seguimiento de la información política a través de los periódicos de información general (digitales e impresos) según Nivel de estudios 8
Tabla 8. Formato de lectura de la prensa 8
Tabla 9. Formato de lectura de la prensa según Nivel de estudios 9
Tabla 10. Periódico de información general que lee con mayor frecuencia 9
Tabla 11. Periódico de información general que lee con mayor frecuencia según Nivel de estudios 10
Tabla 12. Grado de seguimiento de la información política a través de la televisión 10
Tabla 13. Grado de seguimiento de la información política a través de la televisión según Nivel de estudios 11
Tabla 14. Canal de televisión que ve con mayor frecuencia 12
Tabla 15. Canal de televisión que ve con mayor frecuencia según Nivel de estudios 12
Tabla 16. Grado de seguimiento de la información política a través de la radio 13
Tabla 17. Grado de seguimiento de la información política a través de la radio según Nivel de estudios 13
Tabla 18. Emisora de radio que escucha con mayor frecuencia 14
Tabla 19. Emisora de radio que escucha con mayor frecuencia según Nivel de estudios 14
Tabla 20. Grado de seguimiento de la información política a través de internet 15
Tabla 21. Grado de seguimiento de la información política a través de internet según Nivel de estudios 16
Tabla 22. Usuario habitual de redes sociales 16
Tabla 23. Usuario habitual de redes sociales según Nivel de estudios 17
Tabla 24. Red social de la que es usuario 17
Tabla 25. Red social de la que es usuario según Nivel de estudios 18
Tabla 26. Frecuencia con la que utiliza las redes sociales 18
Tabla 27. Frecuencia con la que utiliza las redes sociales según Nivel de estudios 19
Tabla 28. Uso de las redes sociales para recibir información política 19
Tabla 29. Uso de las redes sociales para recibir información política según Nivel de estudios 20
Tabla 30. Grado de uso de las redes sociales para recibir información política 20
Tabla 31. Grado de uso de las redes sociales para recibir información política según Nivel de estudios 20
Tabla 32. Ámbito de generación de noticias falsas 21
Tabla 33. Ámbito de generación de noticias falsas según Nivel de estudios 21
Tabla 34.Medida en la que cree que es necesario que el Gobierno regule los medios de comunicación tradicionales y digitales para evitar noticias falsas y la desinformación 22

Tabla 35. Medida en la que cree que es necesario que el Gobierno regule los medios de comunicación tradicionales y digitales para evitar noticias falsas y la desinformación según Nivel de estudios 22
Tabla 36. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones 23
Tabla 37. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones 23
Tabla 38. Tipo de participación en las elecciones generales de 2023 24
Tabla 39. Tipo de participación en las elecciones generales de 2023 según Nivel de estudios 24
Tabla 40. Recuerdo de voto de las elecciones generales de 2023 25
Tabla 41. Recuerdo de voto de las elecciones generales de 2023 según Nivel de estudios 26
Tabla 42. Conocimiento y valoración de los líderes 26
Tabla 43. Valoración de los líderes según Nivel de estudios 27
Tabla 44. Recuerdo de voto de las elecciones generales de noviembre de 2019 28
Tabla 45. Recuerdo de voto de las elecciones generales de noviembre de 2019 según Nivel de estudios (I) 28
Tabla 46. Recuerdo de voto de las elecciones generales de noviembre de 2019 según Nivel de estudios (II) 29
Tabla 47. Autoubicación ideológica 29
Tabla 48. Autoubicación ideológica según Nivel de estudios 29
Tabla 49. Grado de confianza hacia las instituciones 30
Tabla 50. Grado de confianza hacia las instituciones según Nivel de estudios 30
Tabla 51. Sexo de la persona entrevistada 31
Tabla 52. Edad de la persona entrevistada 31
Tabla 53. Nivel de estudios 32
Tabla 54. Situación laboral 32
Tabla 55. Religión 33
Tabla 56. Nivel de ingresos 33
Tabla 57. Ficha técnica 37

9. Índice de gráficos

Gráfico 1. Principales problemas en España 6