

**Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la  
Universidad de Zaragoza**

**V JORNADAS CIENTÍFICAS DE LA SECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y  
ORGANIZACIONAL**

**Comunicación estratégica e inteligencia organizacional: transferencia de  
conocimiento**

**19-21 de octubre de 2023**

La sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC) organiza en Zaragoza sus quintas Jornadas Científicas que tienen como ejes conceptuales la transferencia de conocimiento; la gestión de la comunicación e inteligencia empresarial, organizacional y política; y otras cuestiones específicas de investigación relacionadas con el ámbito del área así como con las preocupaciones e impactos sociales de la postverdad, sostenibilidad, diversidad, inclusión, inteligencia artificial, uso de datos y algoritmos.

Las jornadas se celebrarán los días 19 y 20 en el Campus de Zaragoza y se clausurarán el 21 de octubre en las instalaciones de dicha Universidad en Jaca. El traslado a Jaca se realizará en autobús de la organización en la tarde del día 20 y el regreso será después del mediodía del 21 a Zaragoza para desde allí alcanzar las respectivas interconexiones ferroviarias y de otros medios de transporte.

Estas jornadas se plantean con un programa de mesas temáticas en las que se presentarán perspectivas teóricas y empíricas de investigadores de la Sección junto a experiencias profesionales de responsables de gestión de la comunicación de instituciones y organizaciones empresariales. En ellas cabe también, como enfoque específico del grupo de comunicación política que forma parte de la Sección, una mesa de análisis, debate e intercambio de experiencias sobre tendencias, horizontes y estados de opinión relacionados con la gestión de las estrategias políticas.

Como en ediciones anteriores, las jornadas anuncian así mismo *call for papers* abiertos a las temáticas que se abordan en esta edición y al ámbito, en general, del área de investigación de la Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional. Las propuestas de comunicaciones se agruparán para su presentación en mesas temáticas y se abrirá la posibilidad de publicarlas como artículos de investigación en revistas y/o libro específico, según la evaluación de su calidad. El plazo para el envío de propuestas de comunicación estará abierto hasta el 25 de septiembre y el resultado de evaluación de las recibidas se comunicará antes del 30 de septiembre.

Como novedad con respecto a ediciones anteriores, en esta ocasión se ha programado en Jaca una sesión abierta paralela de grupos focales de discusión que los socios podrán presentar, mediante respectivos *call for papers*, en torno a las temáticas de investigación abiertas y/o de proyectos de I+D+I de miembros de la Sección. Las investigadoras e investigadores enviarán antes del 30 de junio al correo del Coordinador de la Sección el título del grupo focal y los nombres de un mínimo de seis participantes comprometidos en participar en el mismo.

Para el envío de las propuestas, cuya información podéis encontrar más abajo, se puede realizar a través del siguiente [ENLACE](#)

A.-Propuestas de comunicaciones:

Título	Universidad	Email de contacto
Firmante/s		
Abstract de 300 palabras		

B.- Propuesta de grupos focales:

Título del grupo de discusión  
Proponente/s  
Nombres de participantes (mínimo 6)  
Abstract de objeto y objetivos

Para cualquier duda podéis escribir al correo electrónico del Coordinador de la Sección: [fjpaniagua@uma.es](mailto:fjpaniagua@uma.es)

Inscripción: Asociados a AEIC (50 euros), no asociados AEIC (60), estudiantes de posgrado (25)
--

**Coordinación técnica de la jornada:**

Lorena Vegas García, Universidad de Málaga  
Tamara Morte Nadal, Universidad de Zaragoza

## PROGRAMA

**Campus de Zaragoza**  
(Salón de actos de la Facultad de Educación)

**Día 19 de octubre**

### **10,00h. Apertura**

#### **Rosa Bolea Bailo**

Vicerrectora de Política Científica de la Universidad de Zaragoza

#### **Elena Barlés Báguena**

Decana de la Facultad de Filosofía y Letras

#### **Carmen Marta Lazo**

Directora de UP Periodismo y Comunicación Audiovisual y publicidad y Directora de Cursos Extraordinarios de la Universidad de Zaragoza

#### **Rosa Franquet**

Presidenta de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

#### **Francisco Campos Freire**

Director de la Sección de Comunicación Estratégica y Organizacional de la AE-IC

### **10,30h. Conocimiento, aprovechamiento y control de los algoritmos para la inteligencia empresarial y organizacional**

Eduardo Lleida Solano. Catedrático Universidad de Zaragoza

Natalia Samperiz Troyas. CEO de Semántica

José María Herranz de la Casa. Profesor Titular Universidad Castilla la Mancha, Decano de la Facultad de Comunicación de Cuenca.

Presenta: Miguel Ángel Esteban. Profesor de la Universidad de Zaragoza

### **12,00h. Descanso**

### **12,30h. La transferencia de conocimiento de la comunicación organizacional a las empresas e instituciones**

Francisco Javier Paniagua Rojano. Profesor Titular de Universidad de Vigo

Mercedes Gracia Aldaz. Responsable de Comunicación, Relaciones Instituciones y Marca de la Cámara de Comercio de Zaragoza y Fundación Basilio Paraíso

Mónica Viñarás Abad. Profesora de la Universidad Complutense

Presenta. Carmen Marta Lazo. Catedrática Universidad de Zaragoza

**14,00h. Almuerzo**

**16,00h. Retos y evidencias de gestión e investigación: verdad, diversidad, sostenibilidad e inclusión en las tendencias de la comunicación estratégica**

Susana Miquel Segarra. Profesora Titular Universidad Jaume I  
Miguel Ángel García Madurga. Profesor Asociado Universidad de Zaragoza  
Ana Robledo Pascua. Directora de Marketing y Comunicación de Pikolín

Presenta: Francisco Javier Paniagua Rojano, profesor de la Universidad de Málaga

**18,00h. Presentación de comunicaciones**

Alejandro Álvarez Nobel. Profesor de la Universidad de Málaga  
Mónica López Golán. Profesora de la Universidad de A Coruña

**Día 20 de octubre**

**9,30h. Presentación de comunicaciones**

**Coordinadores de las mesas de presentación:**

Ángeles Durán Núñez. CESAG, Universidad Pontificia Comillas  
Jordi de San Eugenio Vela. Profesor de la Universidad de Vic

**11,30h Descanso**

**12.00. Título: Gestión de la innovación y la lucha contra la desinformación en la comunicación audiovisual de los medios públicos regionales en Europa**

Ponente 1: Xosé Pereira, director del Área de Innovación y Negocio de la CRTVG: "Cómo innovar en una televisión autonómica: el ejemplo de la CRTVG"

Ponente 2: Lontzo Sainz, Director de Estrategia e Innovación de EITB: "La adaptación de EITB al consumo digital de contenidos audiovisuales"

Ponente 3. Aragón Televisión (pendiente de confirmar)

Ponente 4: Talía Rodríguez, docente e investigadora UVigo: "La cátedra CIRCOM Regional-Universidade de Vigo".

**Ponente 5: Uxía Seijas, investigadora de la Cátedra CIRCOM Regional-Uvigo: "La innovación en la lucha contra la desinformación en las televisiones regionales europeas"**

Presenta: Francisco Campos Freire

**14,00. Almuerzo**

**Viaje en autobús a Jaca**

**Campus de Jaca**  
(Residencia Universitaria de Jaca)

**Día 21 de octubre**

**10,00h. Grupos focales de debate y discusión sobre las tendencias de gestión e investigación sobre comunicación corporativa, organizacional y política**

**12,30. Presentación de conclusiones, memoria y clausura**

Valentín Alejandro Martínez. Universidad de A Coruña  
Francisco Javier Paniagua. Universidad de Málaga  
Francisco Campos Freire. Universidad de Santiago

**13,00. Almuerzo**

**14,30. Regreso a Zaragoza en autobús**